



Coyuntura de comercio internacional – Implicancias para Argentina

Buenos Aires, 5 de Junio de 2024

Maximiliano Moreno

OMC pronostica que **comercio crecerá** al 2,6% en 2024 y 3,3% en 2025 por baja inflación (inferior al 2%) y crecimiento económico (3,2% anual promedio 2024-25).

Sin embargo, hay un importante grado de **incertidumbre**: rango amplio entre -1,6% y 5,8%.

RAZONES

1- Comercio internacional

Perspectivas



**CUESTIONAMIENTOS
AL LIBRE COMERCIO
- NACIONALISMOS**



**TENSIONES
GEOPOLÍTICAS.**



**POLÍTICAS DE
AUTONOMÍA
ESTRATÉGICA**

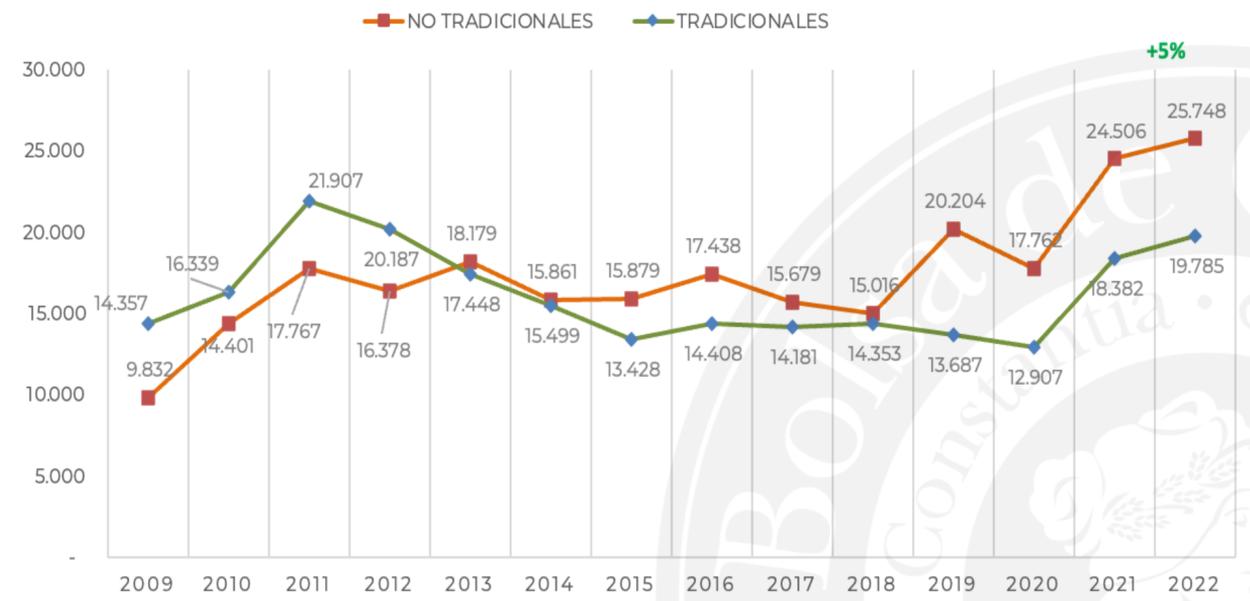


**FRAGMENTACIÓN
DEL COMERCIO**



**DIFICULTADES
LOGÍSTICAS**

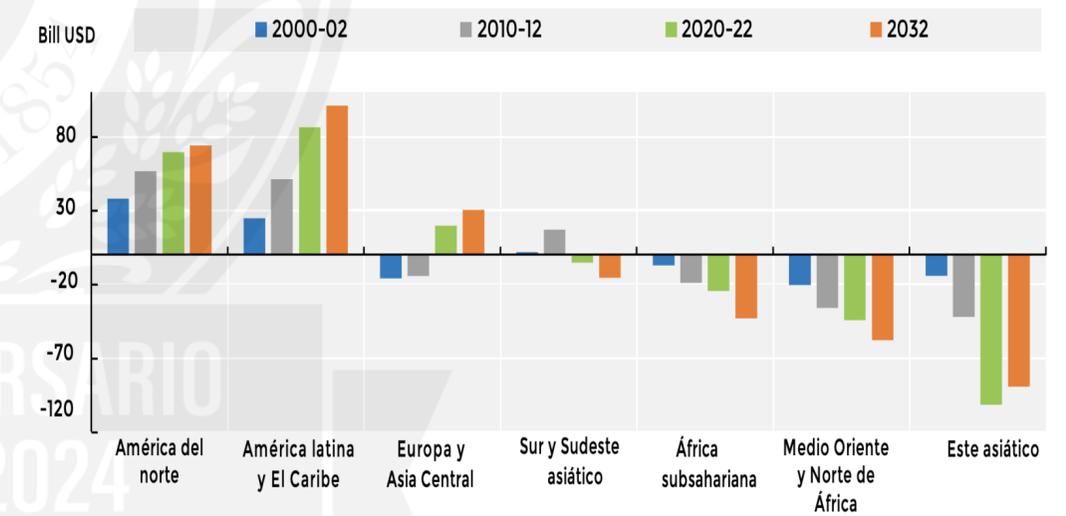
2.- Situación Argentina



Expo Arg	2012	2022	Var %
EEUU	1.729	1.748	1%
UE	8.500	9.100	7%
China	4.200	7.300	73%
Vietnam	782	3.200	300%

En Mill USD

	MILLONES DE U\$S			TONELADAS	
	20	20	VAR 2023/20	20	20
Total general	58.334	38.033	-35%	107.039.147	66.893.938
1 UE	9.184,12	5.341,35	-42%	12.150.709	6.639.962
2 China	7.299,22	4.529,69	-38%	10.103.394	5.898.270
3 Brasil	3.808,88	3.200,61	-16%	7.168.850	4.673.160
4 Vietnam	3.190,85	2.071,86	-35%	8.904.459	5.687.511
5 India	3.983,46	2.068,76	-48,1%	3.154.426	2.599.364
6 Chile	2.384,21	1.849,95	-22%	4.249.145	3.247.396
7 EEUU	1.748,66	1.567,12	-10%	1.046.977	908.553
8 Peru	1.771,46	1.498,25	-15%	4.524.694	3.868.145
9 Malasia	1.476,67	1.190,31	-19%	4.221.432	3.421.589
10 Corea del Sur	1.769,17	912,56	-48%	5.428.758	2.726.057
11 Indonesia	2.049,15	905,78	-56%	4.974.468	2.071.359
12 Argelia	1.572,64	862,69	-45%	4.052.707	2.627.112
13 Egipto	900,25	797,43	-11%	2.809.324	2.188.266
14 Arabia Saudita	1.152,74	628,36	-45%	3.414.962	1.660.874
15 Uruguay	520,59	609,18	17%	1.024.107	1.249.428





Diplomacia agrícola es más importante que nunca.

Objetivo: Reposicionar al INAI como actor relevante en la agenda internacional vinculada al sector agroindustrial.

Misión INAI: Fortalecer las capacidades del sector público y privado para favorecer una inserción internacional que responda a las oportunidades y desafíos que enfrenta nuestra agroindustria en un contexto internacional dinámico y complejo.

Perfil de trabajos: generar productos y servicios (análisis, propuestas e informes) funcionales a los objetivos determinados por el sector público y privado.

Planificación: establecer un plan de trabajo con objetivos de corto / mediano / largo plazo y monitorear avance.

Sostenibilidad económica: procurar que el INAI se auto financie con los trabajos que realice.

3.- Relanzamiento INAI